



Wir suchen ab sofort ein/e:

(Junior) Marketing Manager (d/m/w)

Der VfL Osnabrück organisiert erfolgsorientierten Leistungsfußball und ist Brückenbauer durch, mit und über den Fußball hinaus. Als enkeltaugliches Steckenpferd fungiert der VfL als Impulsgeber, Vorbild, Wachstumstreiber und hilft dabei, das Gemeinwohl für die Menschen in Stadt & Region Osnabrück zu steigern.

Um unsere tägliche Mission zu erfüllen und unsere ambitionierten Ziele zu erreichen, suchen wir für unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n (Junior) Marketing Manager (d/m/w) in Vollzeit.

Deine Aufgaben:

- Als (Junior) Marketing Manager bist du für die Planung, Koordination, Umsetzung sowie Optimierung unserer Marketing- und Vertriebsaktivitäten verantwortlich und entwickelst die Fan- und Mitglieder-Loyalität weiter.
- Mit großer Leidenschaft für Fan-Bedürfnisse machst du den VfL sichtbar und erlebbar. Ergebnisorientiert entwickelst du Maßnahmen über alle Medien (on- und offline) hinweg mit Schwerpunkt auf digitaler owned Media.
- Unsere vertrieblichen Maßnahmen forciert du und generierst Zusatzumsätze in all unseren Vertriebskanälen. Du gewährleistest eine hohe Qualität, sorgst dafür, dass Verkaufsförderungsmaßnahmen zeitgerecht umgesetzt werden und hältst diese nach.
- Du handelst in enger Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen (insb. Kommunikation) sowie externen Partnern (u.a. Agenturen) und steuerst funktionale Projektteams.
- Mit Verständnis für Fan-Bedürfnisse verantwortest du das Mitgliederwesen, entwickelst unser Fan Relationship Management (FRM) weiter und planst aktivierende Inhalte, Aktionen sowie Events.
- Erfolgsmessung und Projektcontrolling sind für dich ebenso selbstverständlich wie die kontinuierliche Beobachtung und Optimierung der Performance, um die gesetzten KPI-Ziele zu erreichen.

Dein Profil:

- Die ausgeschriebene Stelle begeistert dich vor allem aufgrund der damit verbundenen Inhalte, Herausforderungen und Möglichkeiten.
- Dein Marketingwissen ist ausgeprägt. Idealerweise verfügst du über ein BWL/Marketing-Studium oder hast eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Marketing und mehrere Jahre Berufserfahrung.
- Gängige Marketing- und Verkaufsförderungs-/Promotion-Taktiken kennst du und kannst FRM-Kennzahlen deuten und entwickeln.
- Du handelst vorausschauend, analytisch und operativ: Du kannst Zahlen und Sachverhalte analysieren und leitest daraus Zielerreichung garantierte Maßnahmen ab.
- Eine strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise und Zuverlässigkeit auch in Phasen hoher Belastung zeichnen dich aus.
- Du bist kommunikationsstark und gehst eigenverantwortlich in die enge Abstimmung mit internen und externen Schnittstellen zur Sicherstellung von reibungslosen Prozessen.
- In den gängigen MS Office Programmen (insb. Excel sowie PowerPoint, Teams, Word und Outlook) besitzt du gute bis sehr gute Anwenderkenntnisse.
- Hoher Gestaltungswille, Spaß an Aufbauarbeiten, Teamgeist, Eigeninitiative sowie eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität runden dein Profil ab.





Wir bieten:

Es erwartet dich ein interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet in einem emotionalen, leistungsorientierten und gemeinwohlorientierten Arbeitsumfeld. Du wirst eine wichtige Stütze des Vereins mit sehr sichtbaren Aufgaben und bekommst Gelegenheit, einen wichtigen Bereich mitzugestalten.

Du möchtest Mitglied in der VfL-Familie werden? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung bis zum 31.05.2022 per E-Mail an:

Frau Marina Busch
Referentin Geschäftsführung & Personal
E-Mail: personal@vfl.de
Tel.: 0541 770 87 20

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

