

The VfL logo is a stylized, bold, white font with a thick black outline, set against a purple background. The letters are 'V', 'F', and 'L', each with a unique, angular design. The logo is positioned in the center of the page, overlapping a background image of a stadium crowd.

VfL

**VfL Osnabrück**  
Club Design Manual

Stand: 01.07.2023

# Club Design Manual

Dieses Club Design Manual dient der einheitlichen Außendarstellung des VfL Osnabrück. Wenn du Fragen zum Erscheinungsbild des VfL Osnabrück hast oder Materialien benötigst, helfen wir dir gerne weiter. Die Marken und das Club Design sind markenrechtlich geschütztes Eigentum des VfL Osnabrück.

## Deine Ansprechpartner:

### VfL Osnabrück GmbH & Co. KGaA

Grafik & Kommunikation:

Yannick Licher

Telefon: +49 541 77087-51

E-Mail: [y.licher@vfl.de](mailto:y.licher@vfl.de)

Bereichsverantwortlicher Stabsstelle

Kommunikation & Strategie:

Sebastian Rüther

Telefon: +49 541 77087-15

E-Mail: [s.ruether@vfl.de](mailto:s.ruether@vfl.de)

## 3 Farben

3 Primärfarben

4 Sekundärfarben

5 Farbverlauf

## 6 VfL Rhomboid

6 Konstruktion

7 Einsatz des Rhomboiden

8 Farbvarianten

9 Weitere Farbvarianten

10 Rhomboid im Hintergrund

11 Don'ts

## 12 Weitere Logos

12 Stadion Bremer Brücke

13 BRIDGE TO YOUR HEART

14 Historische Logos | Timeline

15 Historische Logos | Entwicklung

16 Definition und Anwendung

18 Composite Logos

19 Sonstige Logos

## 20 VfL Beton

20 Definition und Anwendung

## 21 Typografie

21 Hausschriften

23 Anwendungsbeispiele

## 24 Club Wording

24 Ansprache

25 Tone of Voice

26 Schreibweisen

## 27 Bildmotive

27 Bildsprache

28 Bildbearbeitung

## 29 Banner- und Kommunikationsgestaltung

29 Anwendungsbeispiele

30 Balken

31 Formate

32 Website Slider

33 Onlineshop Slider

## 34 Geschäftsausstattung

34 Briefbogen

35 Visitenkarte

## 36 Merchandise

36 Anwendungsbeispiele

## 37 Anhang

37 Weitere Gestaltungselemente

# Farben

## Primärfarben

Die Primärfarben des VfL Osnabrück sind Lila und Weiß. Sie sind ein besonderes Charakteristikum der Marke und bilden ein Differenzierungsmerkmal. Deshalb legen auch Fans einen großen Wert auf deren Verwendung.

### VfL Lila

CMYK 82 | 97 | 0 | 0  
Pantone 267 C  
RAL 4005  
RGB 87 | 42 | 134  
HEX #572a86

### Weiß

CMYK 0 | 0 | 0 | 0  
RAL 9010  
RGB 255 | 255 | 255  
HEX #ffffff

Zu Gestaltungszwecken im Bereich Werbung/Merchandise/Ticketing ist die Verwendung von den hier angegebenen Abstufungen der Primärfarbe VfL Lila zulässig.

VfL Lila 80 %

VfL Lila 60 %

VfL Lila 40 %

VfL Lila 20 %

# Farben

## Sekundärfarben

Die Gründungsfarben des Vereins sind Schwarz und Weiß. Die Stadtflagge Osnabrücks ist Weiß mit schwarzen Randstreifen, belegt mit dem Stadtrad. Schwarz-weiße Elemente sind auch deshalb für eine Vielzahl von Anwendungen zulässig.

Als Hintergrundfarbe und als neutrale Farbe, beispielsweise zur Gestaltung von Fanartikeln, kann darüberhinaus Grau verwendet werden. Insbesondere für den Einsatz im Bereich von Retro-Fanartikeln verfügt der VfL über einen weiteren Lilaton, das sogenannte VfL Lila Tradition, das auch in Kombination mit der Primärfarbe VfL Lila verwendet werden kann. Zur Darstellung des Logos ist dessen Verwendung nicht zulässig.

Für Premium-Produkte, VIP-Tickets und Anwendungen des VfL-Museums kann ein Goldton verwendet werden. Der Einsatz von Rot und Gelb ist lediglich zur Kennzeichnung von Angeboten und Preisreduzierungen zulässig.

### Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 100  
Pantone Black C  
RGB 0 | 0 | 0  
HEX #000000

### VfL Grau

CMYK 0 | 0 | 0 | 70  
Pantone Cool Gray 9 C  
RGB 112 | 111 | 111  
HEX #6f6f6f

### VfL Lila Tradition

CMYK 62 | 88 | 0 | 0  
Pantone 2593 C  
RGB 132 | 50 | 155  
HEX #84329b

### VfL Gold

CMYK 16 | 29 | 67 | 21  
RGB 187 | 154 | 87  
HEX #bb9a57

### VfL Rot

CMYK 0 | 100 | 100 | 25  
RGB 157 | 0 | 0  
HEX #9d0000

### VfL Gelb

CMYK 0 | 0 | 100 | 0  
RGB 255 | 255 | 0  
HEX #ffff00

# Farben

## Farbverlauf

Der VfL-Verlauf ist das Zusammenspiel der Farbtöne VfL Lila und VfL Lila Tradition. Dabei ist der Verlauf linear angelegt und verteilt die beiden Farbtöne in einem Verhältnis von 50:50.

In fast jedem Layout bildet der Verlauf eine Basis als Hintergrund oder gibt Elementen wie Störern oder Balken den passenden Farbanstrich.

Das Zusammenspiel der beiden Farbtöne lässt sich auf die Verbindung von Gegenwart und Vergangenheit beim VfL übertragen. Wir sind uns unserer Vergangenheit bewusst, leben in der Gegenwart und arbeiten für die Zukunft.

### VfL Verlauf

#### VfL Lila

CMYK 82 | 97 | 0 | 0

Pantone 267 C

RGB 87 | 42 | 134

HEX #572a86

#### VfL Lila Tradition

CMYK 62 | 88 | 0 | 0

Pantone 2593 C

RGB 132 | 50 | 155

HEX #84329b



Beispiel für die Verwendung des Verlaufs als Hintergrund

# VfL Rhomboid

## Konstruktion

Das Logo des VfL Osnabrück ist das ursprüngliche Wappen des Vereins, der sogenannte Rhomboid. Ein Rhomboid ist ein Parallelogramm ohne rechte Winkel und mit paarweise unterschiedlich langen Seiten.

Die spitzen Winkel betragen dabei  $60^\circ$ , die stumpfen Winkel  $120^\circ$ . Geometrisch betrachtet handelt es sich beim VfL-Logo um drei miteinander verbundene Rhomboide, im Sprachgebrauch in der Singularform Rhomboid verwendet - jenseits der geometrischen Betrachtung und Klubkommunikation von Fans auch als Raute bezeichnet.

Die Einsatzmöglichkeit von historischen VfL-Logos sind auf Seite 12 angegeben.



# VfL Rhomboid

## Einsatz des Rhomboiden

### Schutzraum

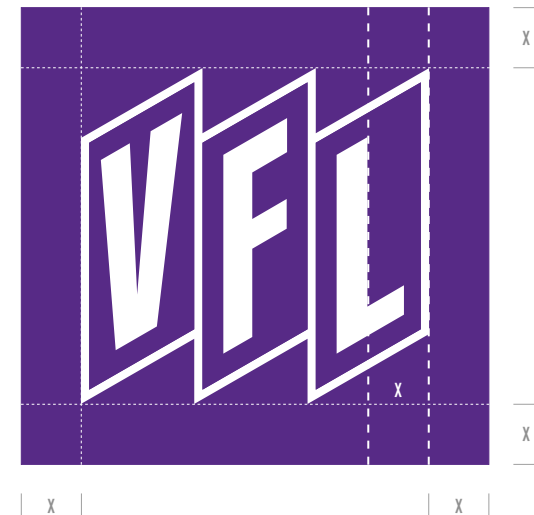
Zur optimalen Darstellung der Marke ist nebenstehender Schutzraum als Mindestabstand zu weiteren Gestaltungselementen zwingend einzuhalten.

Ein Unterschreiten des Schutzraums ist nur in begründeten Ausnahmefällen zulässig, beispielsweise bei besonders kleinen Anwendungen (z.B. Kugelschreibern).

Im Bereich Merchandise können darüber hinaus besondere Gestaltungsformen ebenfalls Ausnahmen notwendig und zulässig machen.

### Abbildungsgröße

Die minimale Abbildungsgröße des Rhomboiden beträgt 20 mm in der Breite. Ausnahmen bilden auch hier besonders kleine Anwendungen, die ein Unterschreiten der Mindestgröße rechtfertigen.



# VfL Rhomboid

## Farbvarianten

Auf weißen oder transparenten Flächen ist stets die Variante Kontur mit ihrer zusätzlichen, lilafarbenen Außenkontur zu nutzen. Diese Variante wird bevorzugt. Auf lilafarbenen und dunklen Flächen ist grundsätzlich die Lila-Variante einzusetzen. Ausschlaggebend hierbei sind Farbsättigung und Vollflächigkeit. Nicht zulässig ist das Hinzufügen einer weiteren (weißen) Kontur oder das Verändern der Strichstärke.



Logo „Kontur“

Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Kontur\_RZ



Logo „Lila“

Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Lila\_RZ

# VfL Rhomboid

## Weitere Farbvarianten

Vier Sonderformen stellen die Logos Transparent Weiß, Transparent Schwarz, Kontur Schwarz und Diversity dar.

Die transparenten Versionen, bei denen nur die Konturen und Buchstaben zu sehen sind, können insbesondere auf Bildmotiven genutzt werden.

Das Logo Kontur Schwarz ersetzt das Primärlogo Rhomboid Kontur beim Einsatz auf/in Medien und Werbemitteln im Bereich IC (z.B. Kassenbon).

Die Variante Diversity ist ein Statement-Logo des VfL als gesellschaftspolitischer Brückenbauer. Es kommt im Kontext von Aktionen insbesondere für Vielfalt, Toleranz, Solidarität und Menschenwürde zum Einsatz.



Logo „Transparent Weiß“ auf Bildmotiv | Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Transparent\_Weiss\_RZ



Logo „Transparent Schwarz“ auf Bildmotiv | Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Transparent\_Schwarz\_RZ



Logo „Kontur Schwarz“ | Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Kontur\_Schwarz\_RZ



Logo „Diversity“ | Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Diversity\_RZ

# VfL Rhomboid

## Rhomboid im Hintergrund

Zusätzlich wird im Bereich Merchandise und der Gestaltung rund um das Stadion (z.B. Heldenflächen) das Logo Transparent Schwarz verwendet.

Dabei wird die Farbsättigung des Logos Transparent Schwarz auf 25% abgestuft und das Logo wird auf den Hintergrund gesetzt. Die Größe des Rhomboiden richtet sich dabei nach der Gesamtgröße der Grafik. Der Schutzraum kann bei dieser Anwendung unterschritten werden, auch ein Anschnitt ist möglich.

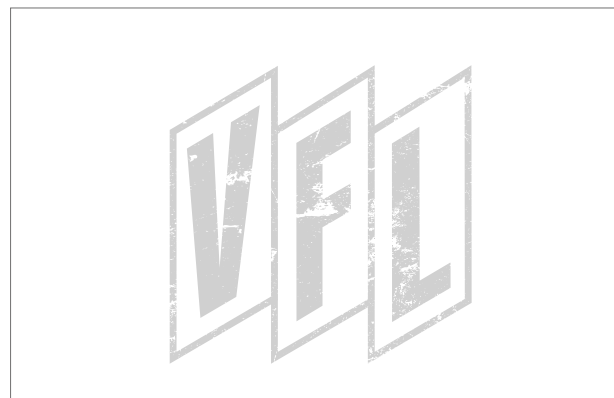
Im Zusammenhang mit der Bremer Brücke (z.B. Heldenflächen) wird der Hintergrund Beton eingesetzt (Definition auf Seite 18). Nur hier und im Gesamtlogo Bremer Brücke wird der Rhomboid in rough verwendet. Auch hier wird die Farbsättigung auf 25% abgestuft.



Logo „Transparent Schwarz“ mit 25 % Farbsättigung



Artikel Merchandise



Logo „Bremer-Brücke-Rhomboid“ mit 25 % Farbsättigung

Dateiname: VfL-Logo\_Rhomboid\_Transparent\_rough\_RZ



Held „Hannes Haferkamp“

# VfL Rhomboid

## Don'ts



Korrektter Einsatz des Logos „Kontur“



Effekte



Drehung / Neigung



Ungleichmäßig proportionieren



Korrektter Einsatz des Logos „Lila“



Einfärben



Buchstaben + Outline



Platzierung im Anschnitt / kein Schutzraum

# Weitere Logos

## Stadion Bremer Brücke

### Logo

Das Stadion Bremer Brücke verfügt über ein eigenes Logo mit Claim. Der Claim beschreibt die Bindung der Fans zur Heimat des VfL. Diese Elemente sind nur im Kontext Stadion und auf der Spielkleidung einzusetzen.

Das Logo kann auch ohne Claim verwendet werden, beispielsweise zu Gunsten der Größe (Sicht-/Lesbarkeit) oder wenn der Claim unmittelbar angrenzend eingesetzt wird.

### Einzelelemente

Der Claim, der als eigene Wort-Bildmarke eingetragen ist, kann im Kontext des Stadions auch als einzelnes Element verwendet werden. Der Claim liegt in einer horizontalen sowie einer vertikalen Variante vor. Der Einsatz der Einzelelemente ist ebenso nur im Kontext Stadion und auf der Spielkleidung zulässig.



Logo „Stadion Bremer Brücke“

Dateiname: VfL-Logo\_Bremer-Bruecke\_RZ



Claim „Stadion Bremer Brücke“ vertikal

Dateiname: VfL-Logo\_Bremer-Bruecke\_

ClaimWDHS\_vertikal\_RZ



Claim „Stadion Bremer Brücke“ horizontal

Dateiname: VfL-Logo\_Bremer-Bruecke\_ClaimWDHS\_horizontal\_RZ

# Weitere Logos

## BRIDGE TO YOUR HEART.

### Logo

Unser Markenkern: Wir bauen mit, durch und über den Fußball hinaus Brücken in der Region und innerhalb der Gesellschaft. BRIDGE TO YOUR HEART.

### Varianten

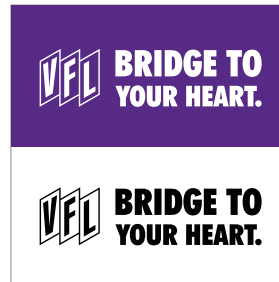
„BRIDGE TO YOUR HEART.“ wird in unterschiedlichen Darstellungsweisen genutzt. Je nach Anwendungszweck muss abgewogen werden, ob die Verwendung der einzeiligen, oder der zweizeiligen Variante besser in die Gesamtdarstellung passt. Zusätzlich ist die Farbgebung zu beachten, auf dunklen und schwarzen Hintergründen ist die weiße Variante zu verwenden, entsprechend umgekehrt bei hellen Hintergründen.

Außerdem ist eine Verwendung von „BRIDGE TO YOUR HEART.“ auch ohne Bildmarke (mit Rhomboid) möglich, dabei ist auch eine Variante des Schriftschnittes zulässig.



Logo „BRIDGE TO YOUR HEART“

Dateiname: VfL-Logo\_BTYH\_Claim+Rhomboid\_1-zeilig\_bold\_weiß\_RZ



Logo „BRIDGE TO YOUR HEART“

Dateiname: VfL-Logo\_BTYH\_Claim+Rhomboid\_2-zeilig\_bold\_weiß\_RZ



Claim „BRIDGE TO YOUR HEART“ medium

Dateiname: VfL-Logo\_BTYH\_Claim\_1-zeilig\_med\_weiß\_RZ

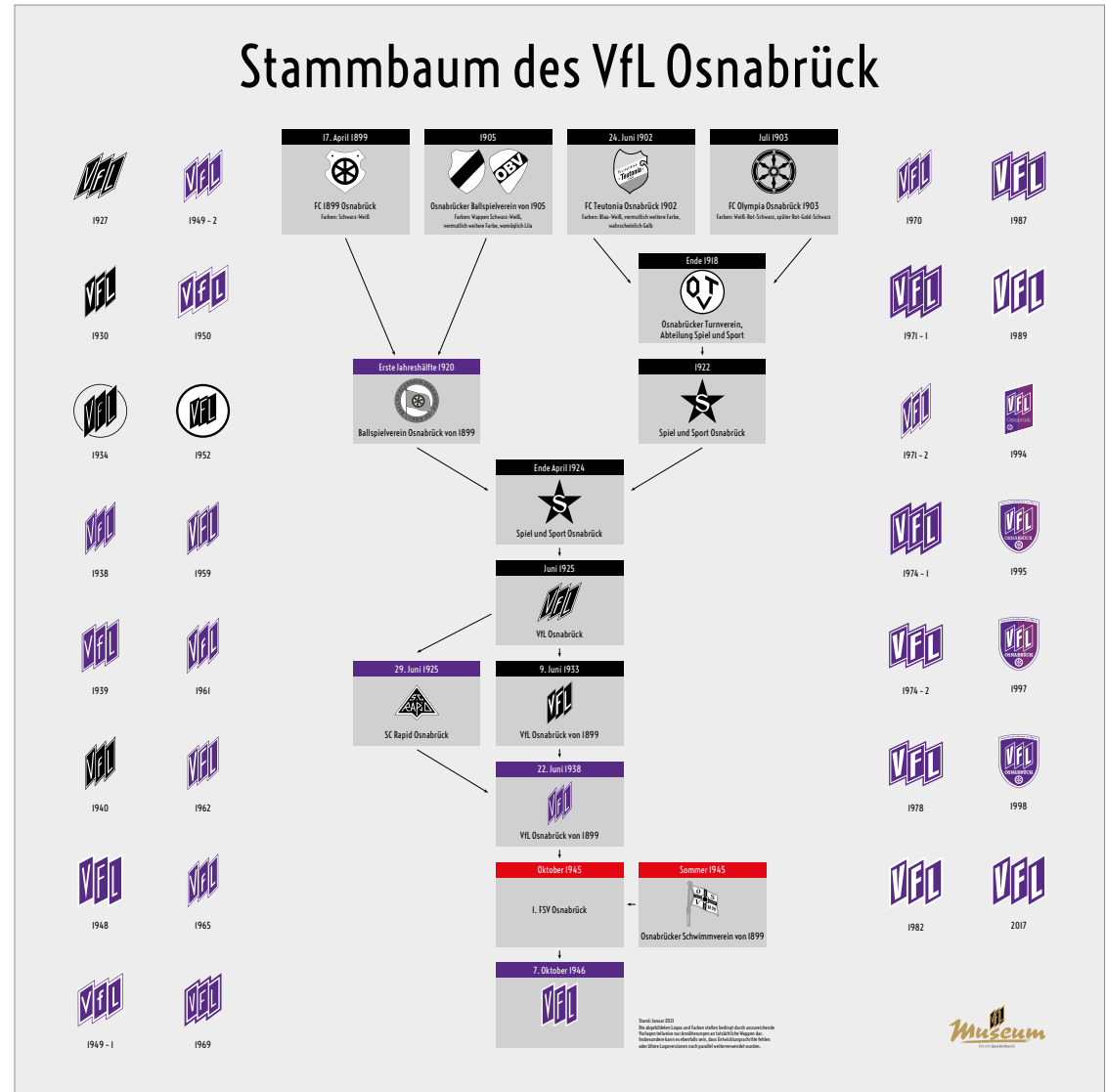
# Weitere Logos

## Historische Logos | Timeline

Die Geschichte des VfL Osnabrück beginnt im Jahr 1899.

Der Verein verfügt über eine ausgeprägte Logohistorie. Nach Fusionschritten verschiedener Gründungsvereine entstand im Jahr 1925 der Name VfL Osnabrück, der seit 1933 auch das Gründungsjahr seines ältesten Vorgängervereins (FC 1899 Osnabrück) im Namen führt - VfL von 1899 e.V. Osnabrück.

Die bisher älteste bekannte Abbildung des typischen VfL-Rhomboiden stammt aus dem Jahr 1927. Seitdem erfolgten zahlreiche Anpassungen und Entwicklungsschritte.



# Weitere Logos

## Historische Logos | Entwicklung

Für den Einsatz auf Fanartikeln und in Publikationen des VfL-Museums/in Artikeln mit historischen Bezügen liegen zahlreiche historische Logovarianten vor. Je nach Einsatzzweck und Geschichtsbezug sind zum Beispiel nebenstehende Logos nutzbar.

Eine freie Verwendung der historischen Logos ist nicht zulässig, da eine Verwässerung des aktuellen Logos vermieden werden soll. Die Nutzung ist daher jeweils stets mit den aufgeführten Ansprechpartnern (Seite 2) abzusprechen.

Ausdrücklich nicht mehr verwendet wird das ehemalige Logo des Vereins in Schildform (Wappen 1998).



Logo „20er“



Logo „30er“



Logo „40er“



Logo „50er“



Logo „60er“



Logo „70er“



Logo „80er“



Logo „Wappen 1998“

# Weitere Logos

## Definition & Anwendung

### Definiton

Das Logo Kontur wird als Bildmarke verwendet und um eine Wortmarke erweitert. Hier gibt es zwei unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten, horizontal und vertikal. In beiden Fällen wird die Hausschrift Futura Condensed BT (Definition auf Seite 19) mit den Schriftschnitten Bold und Light in der Farbe VfL Lila verwendet. Der Abstand zur Bildmarke ergibt sich in beiden Fällen aus dem dafür definierten Schutzraum.

### Horizontal

Die Ober- und Unterlänge der Wortmarke orientiert sich hier an der oberen und unteren Kante des Buchstaben „L“ der Bildmarke. Falls die Wortmarke zu lang sein sollte oder es eine inhaltliche Trennung geben muss, darf die Wortmarke auf zwei Zeilen aufgeteilt werden.

### Vertikal

Die Laufweite der Wortmarke orientiert sich in diesem Fall an der Kontur des Rhomboiden. Dabei darf die Wortmarke auf maximal drei Zeilen umgebrochen werden.



Logo „Fanshop“ horizontal

Dateiname: VfL-Logo\_Fanshop\_horizontal\_RZ



Logo „Club Lila-Weiß“ horizontal

Dateiname: VfL-Logo\_CLW\_horizontal\_RZ



Logo „Nachwuchsleistungszentrum“ horizontal

Dateiname: VfL-Logo\_NLZ\_horizontal\_RZ



Logo „Fanshop“ vertikal

Dateiname: VfL-Logo\_Fanshop\_vertikal\_RZ



Logo „Club Lila-Weiß“ vertikal

Dateiname: VfL-Logo\_CLW\_vertikal\_RZ



Logo „Nachwuchsleistungszentrum“ vertikal

Dateiname: VfL-Logo\_NLZ\_vertikal\_3Z\_RZ

# Weitere Logos

## Definition & Anwendung

Die Anwendung auf einem lilafarbigem Hintergrund ist analog zur Anwendung des Rhomboiden (Definition auf Seite 7).



Logo „Fanshop Lila“ horizontal

Dateiname: Vfl-Logo\_Fanshop\_horizontal\_Lila\_RZ



Logo „Club Lila-Weiß Lila“ horizontal

Dateiname: Vfl-Logo\_CLW\_horizontal\_Lila\_RZ



Logo „Nachwuchsleistungszentrum Lila“ horizontal

Dateiname: Vfl-Logo\_NLZ\_horizontal\_Lila\_RZ



Logo „Fanshop Lila“ vertikal

Dateiname: Vfl-Logo\_Fanshop\_vertikal\_Lila\_RZ



Logo „Club Lila-Weiß Lila“ vertikal

Dateiname: Vfl-Logo\_CLW\_vertikal\_Lila\_RZ



Logo „Nachwuchsleistungszentrum Lila“ vertikal

Dateiname: Vfl-Logo\_NLZ\_vertikal\_Lila\_3Z\_RZ

# Weitere Logos

## Composite Logos

(Projektbezogene) Kooperationen und (Sponsoring) Partnerschaften können in Form eines Composite Logos zum Ausdruck gebracht werden. Dabei sind folgende Parameter zu beachten:

Der Rhomboid steht auf der linken Seite, ausser es ist mit dem Partner oder innerhalb der Kooperation anders vereinbart.

Verbunden werden die Logos dabei durch ein „X“, welches in der Futura Condensed BT mit dem Schriftschnitt Light und in der Farbe VfL Lila gesetzt wird.

Die Höhe des „X“ beträgt die Hälfte der Außenseite des Rhomboiden und wird horizontal und vertikal mittig zu beiden Bildmarken gesetzt. Der jeweilige Abstand zu beiden Logos ergibt sich aus dem definierten Schutzraum des Rhomboiden.

Zusätzlich wird das Composite Logo um eine Wortmarke erweitert, welche den etwaigen Status des Partners zeigen kann. Dabei wird als Schrift die Futura Condensed BT mit dem Schriftschnitt Light in der Farbe VfL Lila verwendet. Die Schriftgröße beträgt dabei die Hälfte der Höhe des „X“. Auch bei der Wortmarke ergibt sich der Abstand aus dem definierten Schutzraum des Rhomboiden.



Composite Logo „VfL x SO-TECH“

Dateiname: VfL-Logo\_Composite\_SOTECH\_RZ



Composite Logo „VfL x terre des hommes“

Dateiname: VfL-Logo\_Composite\_terre-des-hommes\_RZ

# Weitere Logos

## Sonstige Logos

Rund um den VfL finden einige weitere Logos Verwendung. Sowohl das Museum als auch VfL-TV oder die Joe Enochs Kindertribüne haben zusätzlich eigene Erkennungszeichen.

Für das Jahr 2024 gibt es außerdem noch ein Logo anlässlich des 125. Geburtstages vom VfL Osnabrück.



Logo „VfL Museum“

Dateiname: VfL-Logo\_Museum\_RZ



Logo „VfL-TV“

Dateiname: VfL-Logo\_VfL-TV\_RZ



Logo „Joe Enochs Kindertribüne“

Dateiname: VfL-Logo\_Joe-Enochs-Kindertribuene\_RZ



Logo „Tradition lebt von Erinnerung“

Dateiname: VfL-Logo\_Tradition-lebt-von-Erinnerung\_RZ



Logo „125 Jahre“

Dateiname: VfL-Logo\_125\_RZ



Logo „125 Jahre lila“

Dateiname: VfL-Logo\_125\_lila\_RZ

# VfL Beton

## Definition & Anwendung

Ein weiteres Gestaltungselement ist die Beton-Optik. Es wird überwiegend eingesetzt im Kontext des Stadions.

Der Beton symbolisiert nicht nur die raue Beschaffenheit der altherwürdigen Bremer Brücke als englisch anmutende Kultspiel- und Begegnungsstätte, sondern auch den VfL in seiner rauen Art mit Ecken und Kanten.

Wird Typografie auf den Betonhintergrund gesetzt, ist die Schriftart DCC Ash zu verwenden.



Hintergrund „VfL Beton Grau“



Hintergrund „VfL Beton Lila“



# Typografie

## Hausschriften

Hausschrift des VfL Osnabrück ist die Futura Condensed BT. Sie ist für alle Anwendungsbereiche geeignet und kann sowohl in Versal- als auch in Gemischtschreibweise eingesetzt werden.

Die Laufweite wird hierbei nicht verändert. In der Regel werden die nebenstehenden Schnitte ExtraBlack, Bold, Medium und Light verwendet.

Insbesondere im Bereich Merchandise (Streetwear, Schals und sonstige Fanartikel) sind Abweichungen von diesen Standardschriften zulässig, sofern sie nicht aufgrund von zu großer Ähnlichkeit mit den Hausschriften konkurrieren.

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura Condensed BT ExtraBlack

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura Condensed BT Medium

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura Condensed BT Bold

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklm**  
**nopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Futura Condensed BT Light

# Typografie

## Hausschriften

Eine Alternative für Headlines ist die Schrift DCC Ash. Sie wird ausschließlich in Versalien und mit einer festen Laufweite von 30 eingesetzt.

Bei der analogen und digitalen Unternehmenskommunikation (insbesondere Mails und Briefpapier) ist die Schrift Arial Narrow zu verwenden. Dabei ist eine Fettung oder auch das Schrägstellen der Schrift, zum Beispiel in Office-Anwendungen, zulässig.

Für Publikationen des VfL-Museums wird zudem die Schrift Voltaire für Titel und Überschriften verwendet.

**ABCDEFGHIJKLM**  
**NOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

DCC Ash

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Voltaire

# Typografie

## Anwendungsbeispiele

### Schriftenkombinationen

Headlines werden überwiegend in der DDC Ash gesetzt. Für weitere Texte ist die Hausschrift Futura Condensed BT vorgesehen. Kommt aus gestalterischen Gründen mehr als ein Schriftschnitt der Futura Condensed BT zum Einsatz, ist zwecks optimaler Abgrenzung der Elemente die Kombination der Schnitte Bold mit Light sowie ExtraBlack mit Medium vorgesehen.

Texte mit werblichem Charakter bzw. innerhalb der Banner- und Kommunikationsgestaltung werden in der Regel mittig zentriert gesetzt.

### Störer

Störer werden je nach Hintergrundbeschaffenheit mit lilafarbener oder weißer Hinterlegung der Schrift gestaltet. Störer, die auf ähnlichem oder gleichfarbigem Hintergrund stehen, werden mit einer Kontur von diesem abgegrenzt. In der Regel wird für Störertext die Futura Condensed in den Schnitten Bold und/oder Light verwendet.



Bannergestaltung: Schriftart DCC Ash / Futura Condensed BT Light



Störer „New in“: Schriftart Futura Condensed BT Bold, weiße Hinterlegung, lilafarbene Kontur

Störer „59,99 Euro“: Schriftart Futura Condensed BT Bold, lilafarbene Hinterlegung



Bannergestaltung: Schriftart DCC Ash / Futura Condensed BT Bold

Störer „20% auf Damenbekleidung“: Schriftart Futura Condensed BT, lilafarbene Hinterlegung



Störer „Trikot kaufen“: Schriftart Futura Condensed BT Bold, lilafarbene Hinterlegung, weiße Kontur

# Club Wording

## Ansprache

Wir bauen Brücken zwischen Menschen. Wir schaffen Nähe, bauen Distanzen und Vorurteile ab. Egal, ob schwarz oder weiß, jung oder alt, arm oder reich, dies oder das - wir sind alle eins, wir sind Menschen.

**Der VfL ist die Brücke zu deinem Herzen -  
BRIDGE TO YOUR HEART.**

Das spiegelt sich in unserer Bildsprache und unseren Texten wider. Unsere Kommunikation ist darauf ausgerichtet, zu bewegen, Nähe zu schaffen und Brücken zu bauen.



# Club Wording

## Tone of Voice

Wir begegnen einander mit dem sportlichen „du“.  
Im Business und wenn gewünscht respektieren wir das „Sie“.

Unsere Sprache ist gendersensibel, aber pragmatisch (neutral oder beide Geschlechter ansprechend).

Wir kommunizieren wertschätzend und miteinander auf Augenhöhe.

Wir sind mutig, optimistisch und formulieren auch so.

Unsere Kommunikation ist ungeschönt, ehrlich und nahbar.

Unsere Formulierungen sind menschlich, einbindend und herzlich.

Unser Stil ist progressiv, engagiert und professionell.

Mit unseren Texten und Formulierungen zeigen wir Haltung und setzen uns aus.



# Club Wording

## Schreibweisen

Im Rahmen einer einheitlichen Darstellung des Klubnamens sind folgende Schreibweisen zu verwenden:

### VfL Osnabrück

<b>Offizieller Klubname:</b>	VfL Osnabrück
<b>Lizenznehmer:</b>	VfL Osnabrück GmbH & Co. KGaA
<b>Kurzform:</b>	VfL
<b>Klub-Hashtags:</b>	#vfl1899 #VfL
<b>3-Letter-Code:</b>	OSN
<b>Nickname national:</b>	Die Lila-Weißen
<b>Claim national:</b>	BRIDGE TO YOUR HEART.
<b>Claim Stadion:</b>	WO DAS HERZ SCHLÄGT.
<b>Postanschrift:</b>	VfL Osnabrück GmbH & Co. KGaA Stadion Bremer Brücke Hannes-Haferkamp-Platz 1 49084 Osnabrück

### Nachwuchsleistungszentrum

<b>Offizieller Name:</b>	Nachwuchsleistungszentrum des VfL Osnabrück
<b>Kurzform 1:</b>	VfL-Nachwuchsleistungszentrum
<b>Kurzform 2:</b>	VfL-NLZ*
<b>Synonyme:</b>	VfL-Brückenjugend* VfL-Brückennachwuchs* VfL-Nachwuchsfußball* VfL-Nachwuchs*

\*im Text mit klarem Kontextbezug  
auch ohne Zusatz „VfL“ möglich

# Bildmotive

## Bildsprache

Die Bildsprache des VfL Osnabrück legt Wert auf eine authentische Darstellungsweise, insbesondere von Emotionen. Jubelszenen in positiven Momenten sind ebenso angebracht wie traurige Bildeindrücke bei Niederlagen.

Es ist auf eine ausreichende Bildschärfe des fokussierten Bildteils zu achten, Hintergründe dürfen jedoch verschwimmen. Als Symbolbilder sind neben sportlichen Aufnahmen insbesondere Fotos des Stadions, von Fanaktionen oder Fanmaterialien wünschenswert.



# Bildmotive

## Bildbearbeitung

Charakteristisch für die Gestaltung ist die Verwendung von lila-schwarz eingefärbten Bildmotiven. Dabei wird das verwendete Bild mit der Hilfe einer Einstellungsebene in einem Bildbearbeitungsprogramm in Schwarz-Weiß umgewandelt, die Helligkeit mit einer weiteren Ebene angepasst und final mit der Einstellungsebene für das VfL Lila ergänzt. In Photoshop wird bei der Farbfüllung „Hartes Licht“ verwendet.

Auch eine Verwendung von Bildmotiven in Schwarz-Weiß ist möglich – diese werden in der Regel im historischen Kontext oder bei Trauermeldungen eingesetzt.

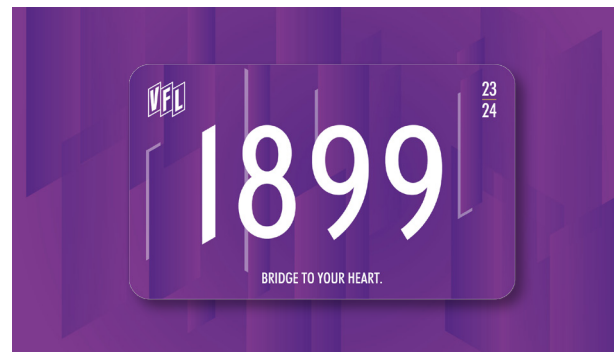


# Banner- und Kommunikationsgestaltung

## Anwendungsbeispiele

Die Gestaltung von Kommunikationsmitteln für die Website sowie die sozialen Medien ist der größte Anwendungsbereich für grafische Erzeugnisse.

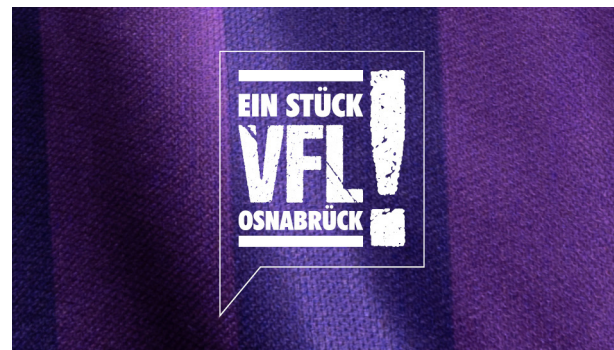
Unterschieden wird hierbei zwischen allgemeingültigen Designs, die üblicherweise in ähnlicher Form mehrfach und über einen längeren Zeitraum verwendet werden (Merchandise), dem Saisondesign, das die Gestaltung wichtiger, jährlich wechselnder Elemente (Ticketing, Trikot) beinhaltet, sowie anderen, vor allem anlassbezogenen Anwendungen.



Anwendungsbeispiel „Saisondesign“



Anwendungsbeispiel „Merchandise“



Anwendungsbeispiel „Mitgliederkampagne“



Anwendungsbeispiel „Historisch“

# Banner- und Kommunikationsgestaltung

## Balken

Wichtige Elemente bei der Erstellung von Grafiken für die unterschiedlichen Anwendungsbereiche sind Balken und Störer.

Balken werden in einem Neigungswinkel von  $5^\circ$  gesetzt. Zusätzlich beträgt der Scherwinkel  $5^\circ$ . Dadurch fügt sich der Text innerhalb des Balkens optimal in das Gesamtbild ein und verhindert den Eindruck eines zu einer Seite kippenden Elements.

Balken können im Anschnitt und als alleinstehendes Element eingesetzt werden.

Bei der Verwendung von Farben ist auf ausreichend Kontrast zu achten. Das gilt sowohl für den Kontrast zwischen Balken und Text sowie den zwischen Balken und Hintergrund. In den meisten Fällen ist eine Kombination aus den Farben Weiß und VfL Lila angebracht.

Der Text benötigt immer ausreichend Abstand zu allen Seiten, dieser beträgt nach oben und unten 20% der Schriftgröße, nach links und rechts 40%. Wird der Balken im Anschnitt gesetzt, erhöht sich der Abstand nach links um den festgelegten Randabstand des verwendeten Mediums.



Anwendungsbeispiel „Balken in Lila und Weiß, frei platziert (Weihnachten 21)“



Anwendungsbeispiel „Balken im Anschnitt platziert (Merch des Monats 02 | 22)“

# Banner- und Kommunikationsgestaltung

## Formate

Aus folgenden wiederkehrenden Formaten können die jeweils benötigten Adaptionen ausgewählt werden:

<b>Website Banner</b>	370 × 252 px	72 dpi
<b>Website Medium</b>	300 × 250 px	72 dpi
<b>Website Rectangle</b>	625 × 521 px	72 dpi
<b>Website News</b>	800 × 520 px	72 dpi
<b>Website Slider</b>	1920 × 700 px	72 dpi
<b>Onlineshop Kategorie</b>	345 × 434 px	72 dpi
<b>Onlineshop Produktbild</b>	930 × 1200 px	72 dpi
<b>Onlineshop Slider klein</b>	370 × 252 px	72 dpi
<b>Onlineshop Slider</b>	1920 × 600 px	72 dpi
<b>Onlineshop Teaser</b>	370 × 533 px	72 dpi
<b>Social Media Beitragsbild</b>	1200 × 1200 px	72 dpi
<b>Social Media Beitrag II</b>	1080 × 1350 px	72 dpi
<b>Social Media Story</b>	1080 × 1920 px	72 dpi
<b>Anzeigetafel</b>	1584 × 672 px	72 dpi
<b>Anzeigetafel (4K)</b>	3840 × 2160 px	72 dpi
<b>Screenformat VIP</b>	3840 × 2160 px	72 dpi
<b>Q1 Screens</b>	1280 × 778 px	72 dpi
<b>Druck für den Fanshop</b>	A4–A1	300 dpi



Beispielformat „Onlineshop Slider“



Beispielformat „Social Media Story“



Beispielformat „Social Media Beitrag“



Beispielformat „Website Slider“



Beispielformat „Website News“

# Banner- und Kommunikationsgestaltung

## Website Slider

Für die Gestaltung des Website Sliders sind nebenstehende besondere Schutzräume zu beachten, in denen jeweils interaktive Elemente platziert werden können. Je nach Art und Positionierung der interaktiven Elemente sind drei Slider-Varianten möglich.

### Größe Website Slider

1920 × 700 px



Website Slider Variante 2



Website Slider Variante 1



Website Slider Variante 3

# Banner- und Kommunikationsgestaltung

## Onlineshop Slider

Die Gestaltung der Slider im Onlineshop hängt direkt mit den Artikeln und deren Zielgruppe zusammen. Die Einhaltung von Gestaltungsregeln im Bezug auf Farbe und Typografie ist zu beachten.

Größe Onlineshop Slider

1920 × 600 px



Onlineshop Slider Variante 1



Onlineshop Slider Variante 2

# Geschäftsausstattung

## Briefbogen

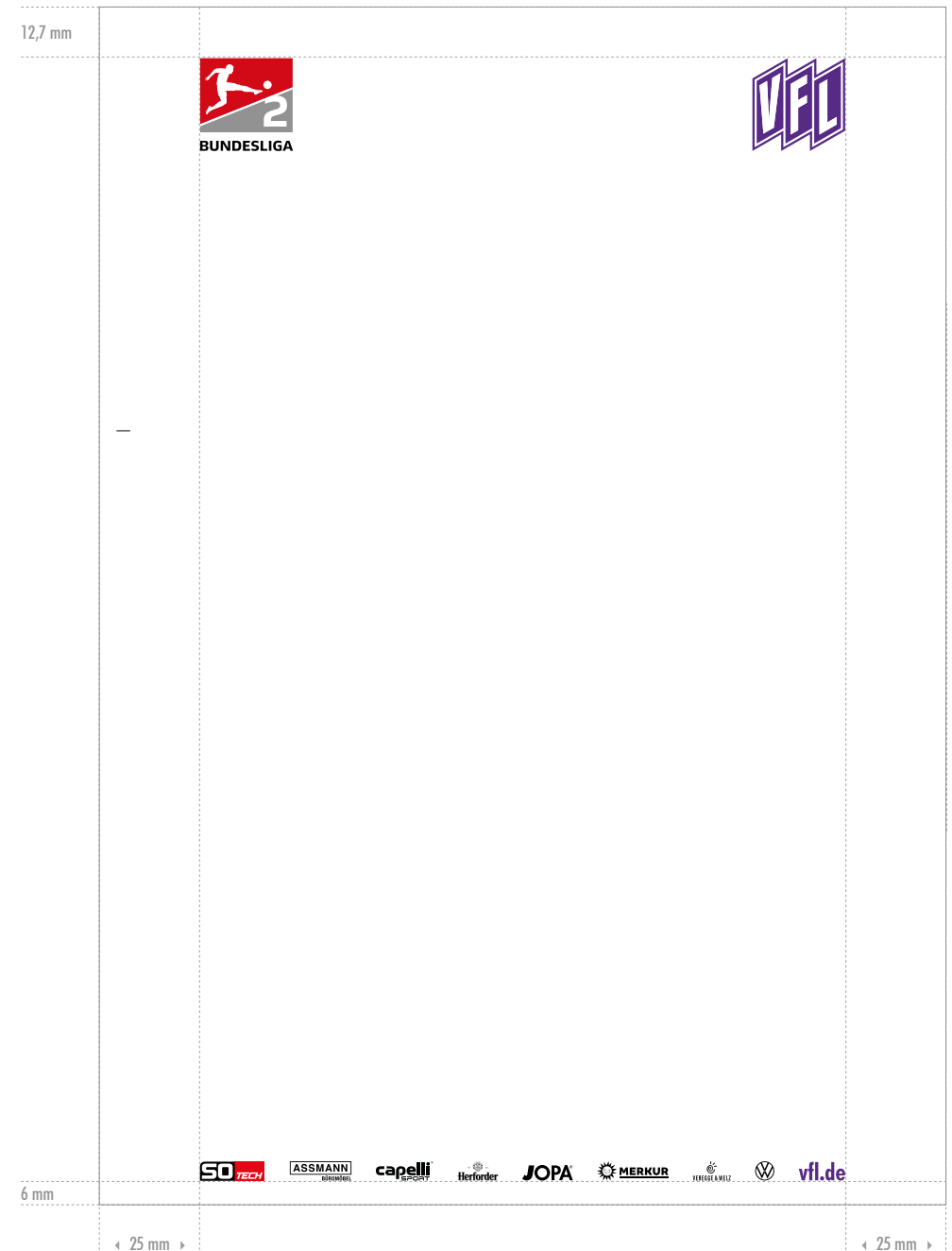
<b>Format</b>	DIN A4 210 × 297 mm
<b>Logobreite VfL</b>	23 mm
<b>Logobreite 3. Bundesliga</b>	20 mm

### Typografie

Bei der Unternehmenskommunikation im Allgemeinen (geschäftliche Korrespondenz per Brief und E-Mail sowie Office-Dokumente) wird die Schrift Arial Narrow in Schriftgröße 12 verwendet.

### URL

Die Platzierung der URL [vfl.de](http://vfl.de) erfolgt immer in der unteren, rechten Ecke. Die verwendete Schriftart ist die Futura Condensed BT mit dem Schriftschnitt Bold in der Farbe VfL Lila.



# Geschäftsausstattung

## Visitenkarte

**Format**  
**Logobreite Vorderseite**  
**Logobreite Rückseite**

85 × 55 mm  
20 mm  
30 mm



Name:  
Futura Condensed BT, 9 pt

Titel:  
Futura Condensed BT Light, 7 pt

Kontakttext:  
Futura Condensed BT Medium, 7 pt (Buchstabe)  
Futura Condensed BT Light, 7 pt (Inhalt)

URL:  
Futura Condensed BT Bold, 7 pt, „VfL Lila“



# Merchandise

## Anwendungsbeispiele



# Anhang

## Weitere Gestaltungselemente

Insbesondere im Bereich B2F (u.a. Merchandise, Ticketing) sind neben den Symbolen der Marke immer wieder weitere Gestaltungselemente gefragt. Die Grafiken beziehen sich stets direkt auf den VfL und dessen Historie sowie Fankultur oder aber auf die Stadt Osnabrück.

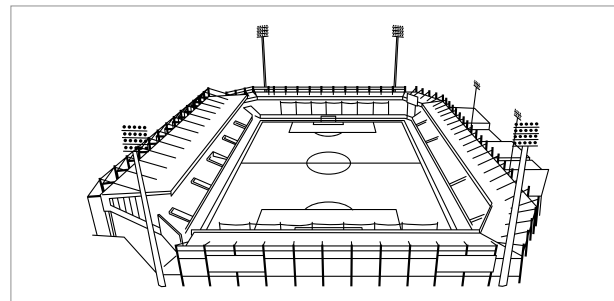
Vorhandene Elemente können nach Absprache mit der Abteilung B2F genutzt werden.



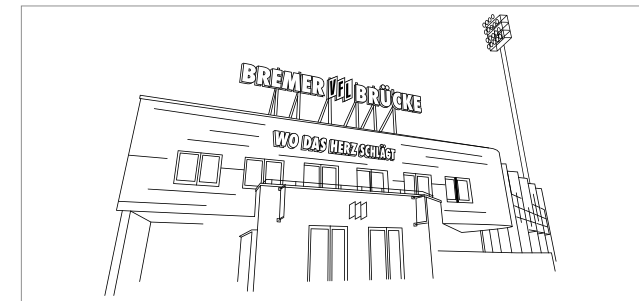
„Skyline“



„Stadionansicht Bremer Brücke“



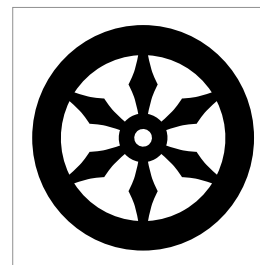
Strichzeichnungen „Bremer Brücke innen“



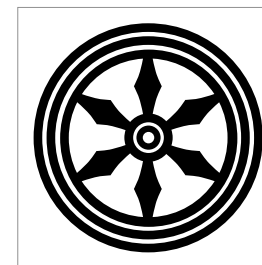
Strichzeichnungen „Bremer Brücke außen“



„Steckenpferdreiter“



„Osnabrücker Rad I“



„Osnabrücker Rad II“



VfL Osnabrück GmbH & Co. KGaA  
Stadion Bremer Brücke  
Hannes-Haferkamp-Platz 1  
49084 Osnabrück

[www.vfl.de](http://www.vfl.de)