



Wir suchen ab sofort:

Mitarbeiter/in E-Commerce / E-Commerce-Manager/in (d/m/w) **in Vollzeit**

Der VfL Osnabrück organisiert erfolgsorientierten Leistungsfußball und ist Brückenbauer durch, mit und über den Fußball hinaus. Als enkeltaugliches Steckenpferd fungiert der VfL als Impulsgeber, Vorbild, Wachstumstreiber und hilft dabei, das Gemeinwohl für die Menschen in Stadt & Region Osnabrück zu steigern.

Um unsere tägliche Mission zu erfüllen und unsere ambitionierten Ziele zu erreichen, suchen wir für unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in E-Commerce (d/m/w) in Vollzeit.

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für die Betreuung, Umsetzung, Kontrolle und Optimierung der VfL Onlineshops, sowie weiterer relevanter, digitaler Kanäle und Maßnahmen (SEA, SEO, Marketplace, Affiliate, Retargeting etc.)
- Das Sales- und Kampagnenmanagement ist gelebter Teil deines fanorientierten Handelns, den du mit deinem Know-How, und unter Berücksichtigung eingebundener, stationärer Kanäle (z.B. Fanshop oder Großhandel) stetig vorantreibst
- Du bist zuständig für die stetige UX-Optimierung inklusive Auf- und Ausbau von A/B Testings
- Neben der Conversion-Optimierung entlang der gesamten Customer Journey kümmerst du dich um den Aufbau und die Weiterentwicklung von Personalisierungs- und Individualisierungsmaßnahmen im Shop
- Du führst regelmäßige E-Commerce Markt-, Trend- und Wettbewerbsbeobachtung – mit Fokus auf AI/KI – durch und prüfst neue Entwicklungen auf Umsetzbarkeit

Dein Profil:

- Du bringst mindestens drei Jahre Berufserfahrung im B2C/D2C E-Commerce mit.
- Idealerweise verfügst du über ein abgeschlossenes E-Commerce Studium, hast eine abgeschlossene Berufsausbildung als Kauffrau/-mann für E-Commerce oder kannst eine vergleichbare Ausbildung vorweisen.
- Du verfügst über breitgefächertes Wissen über digitale Vertriebskanäle und das Selbstverständnis zur täglichen, eigenverantwortlichen Weiterbildung.
- Du bringst Erfahrungen im Online-Shop-Management und/oder Performance Marketing / Marketplace Management mit.
- Du verfügst über Kenntnis relevanter Tools und Software (z.B. GA4, CRM Tools, Microsoft-Produkte).
- Ein starkes technisches Verständnis für Front- und Backend Systeme und Schnittstellenmanagement zeichnen dich aus.
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit stetigem Optimierungsanspruch ist für dich selbstverständlich.
- Du verfügst über fließende Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Eine hohe soziale Kompetenz, Teamfähigkeit und gute Laune runden dein Profil ab



Wir bieten:

Wir bieten dir eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und flexibler Arbeitszeitgestaltung. In einem motivierten Team und emotionalem Umfeld hast du die Möglichkeit, den Erfolg des VfL mitzugestalten.

Unsere Benefits:

- Dienstrad Leasing
- Firmenfitness
- Moderne Büroinfrastruktur
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- Heiß- und Kaltgetränke
- Mitarbeiterrabatte für Merchandising und Tickets
- Verschiedene Events für Mitarbeitende

Wenn du dich in unserem Anforderungsprofil wiedererkennst und du die weitere Entwicklung des VfL Osnabrück mitgestalten möchtest, dann freuen wir uns auf deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an:

Frau Marina Busch
Referentin Geschäftsführung & Personal
E-Mail: personal@vfl.de
Tel.: 0541 770 87 20

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!