



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Manager/in Brand Consulting (d/m/w) **in Vollzeit**

Der VfL Osnabrück organisiert erfolgsorientierten Leistungsfußball und ist Brückenbauer durch, mit und über den Fußball hinaus. Als enkeltaugliches Steckenpferd fungiert der VfL als Impulsgeber, Vorbild, Wachstumstreiber und hilft dabei, das Gemeinwohl für die Menschen in Stadt & Region Osnabrück zu steigern.

Um unsere tägliche Mission zu erfüllen und unsere ambitionierten Ziele zu erreichen, suchen wir für unser B2B-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n Mitarbeiter/in Brand Consulting (d/m/w) in Vollzeit.

Deine Aufgaben:

- Identifikation und Berücksichtigung der Markenpositionierung unserer aktuellen und potentiellen B2B-Kunden zur Erarbeitung individueller, kundenzentrierter Konzepte für Präsentations- und Beratungstermine
- Kreative Entwicklung von innovativen Marken- bzw. Kundenaktivierungsideen und grundlegenden Sponsoring-Konzepten unter Berücksichtigung aller Aktionsparameter des Marketings (Kommunikation, Vertrieb, Preis, Produkt)
- Entwicklung von kreativen, innovativen Vertriebsunterlagen für Vermarktungstätigkeiten im engen Austausch mit dem (Sponsoring-)Vertrieb
- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung unserer Vermarktungsprodukte
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Bereichen, die sich um unsere Marke und unsere Fanbeziehungen kümmern (Medien, Kommunikation, Ticketing, Merchandising, etc.)

Dein Profil:

- Du bringst erste Berufserfahrung im Bereich Markenmanagement oder Marketing mit.
- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich der Management-/Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkten auf Markenführung, Marketing, Medien oder Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über breitgefächertes Wissen im Bereich digitale(r) Medienkanäle und das Selbstverständnis zur ständigen, eigenverantwortlichen Weiterbildung.
- Ein Hohes Maß an Kreativität zeichnet dich aus.
- Es fällt dir leicht Konzepte und Ideen verbal sowie visuell überzeugend abzubilden.
- Du verfügst über eine gewissenhafte, strukturierte und proaktive Arbeitsweise sowie ein starkes analytisches und konzeptionelles Denken.
- Du besitzt ein analytisches Verständnis im Bereich der Markt- und Medienforschung.
- Du verfügst über Kenntnis relevanter Tools und Software (z.B. Microsoft-Produkte).
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit stetigem Optimierungsanspruch ist für dich selbstverständlich.
- Du verfügst über fließende Deutschkenntnisse und nach Möglichkeit gute Englischkenntnisse.
- Du bringst ein ausgeprägtes Verständnis für unsere Vereins- und Markenidentität mit bzw. hast die Bereitschaft dir dieses anzueignen.
- Eine hohe soziale Kompetenz, Teamfähigkeit und gute Laune runden dein Profil ab.



Wir bieten:

Wir bieten dir eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung und flexibler Arbeitszeitgestaltung. In einem motivierten Team und emotionalem Umfeld hast du die Möglichkeit, den Erfolg des VfL mitzugestalten.

Unsere Benefits:

- Dienstrad Leasing
- Firmenfitness
- Moderne Büroinfrastruktur
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitszeiten
- Heiß- und Kaltgetränke
- Mitarbeiterrabatte für Merchandising und Tickets
- Verschiedene Events für Mitarbeitende

Wenn du dich in unserem Anforderungsprofil wiedererkennst und du die weitere Entwicklung des VfL Osnabrück mitgestalten möchtest, dann freuen wir uns auf deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an:

Frau Marina Busch
Referentin Geschäftsführung & Personal
E-Mail: personal@vfl.de
Tel.: 0541 770 87 20

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!